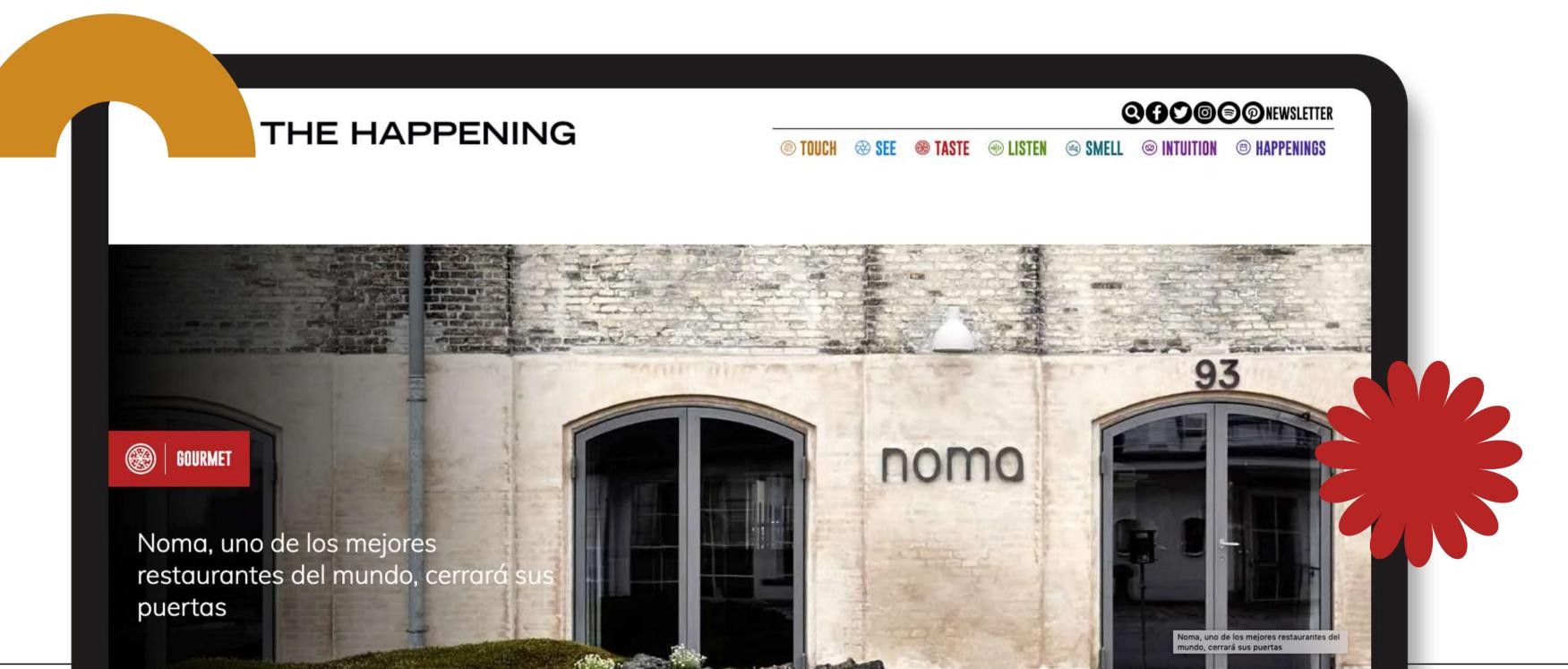


SOBRE NOSOTROS.

En The Happening somos líderes de opinión en lo más trendy en estilo de vida. Conocemos los mejores y más recientes HotSpots, te recomendamos los mejores platillos, drinks, destinos y tecnología para tu día a día. Además, nos preocupamos por tu equilibrio diario, por eso buscamos los más TOP y trendy en rutinas de ejercicio, belleza, lectura sin dejar de lado tu crecimiento interno. Tenemos la agenda de "Happenings" mejor curada y más cool de la CDMX.

SOMOS EXPERTOS EN:

- * Crear espacios para que las marcas más exclusivas conecten con su audiencia.
- * Generamos contenidos editoriales a la medida para impulsar tu marca.
- * Creamos experiencias tailormade con marcas e influencer que amplifican el impacto de las marcas.
- * Distribuimos contenidos especializados en todas las plataformas digitales para conectar más y mejor con nuestros lectores.

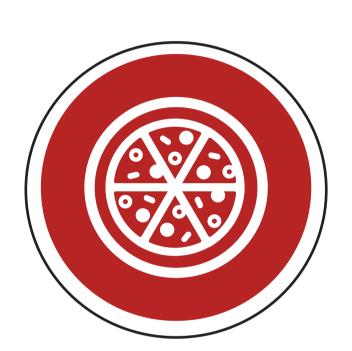


"We live on the leash of our senses"

DIANE ACKERMAN

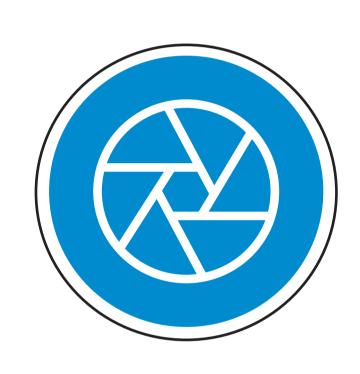
Ensayista y poeta estadounidense

Hablamos a través de los sentidos.



TASTE

- Drinks
- Gourmet
- Hot spots



SEE

- Art Room
- Fashion
- Entertainment
- Sports
- Traveling



SMELL

- Beauty/Spa
- Wellness



TOUCH

- Decor
- Tech
- Luxury Toys
- Pets



LISTEN

- Playlists
- Concert Hall
- Backstage



INTUITION

- Mindfulness
- Yoga
- Inner Journey

 1.8 M

Visitantes únicos

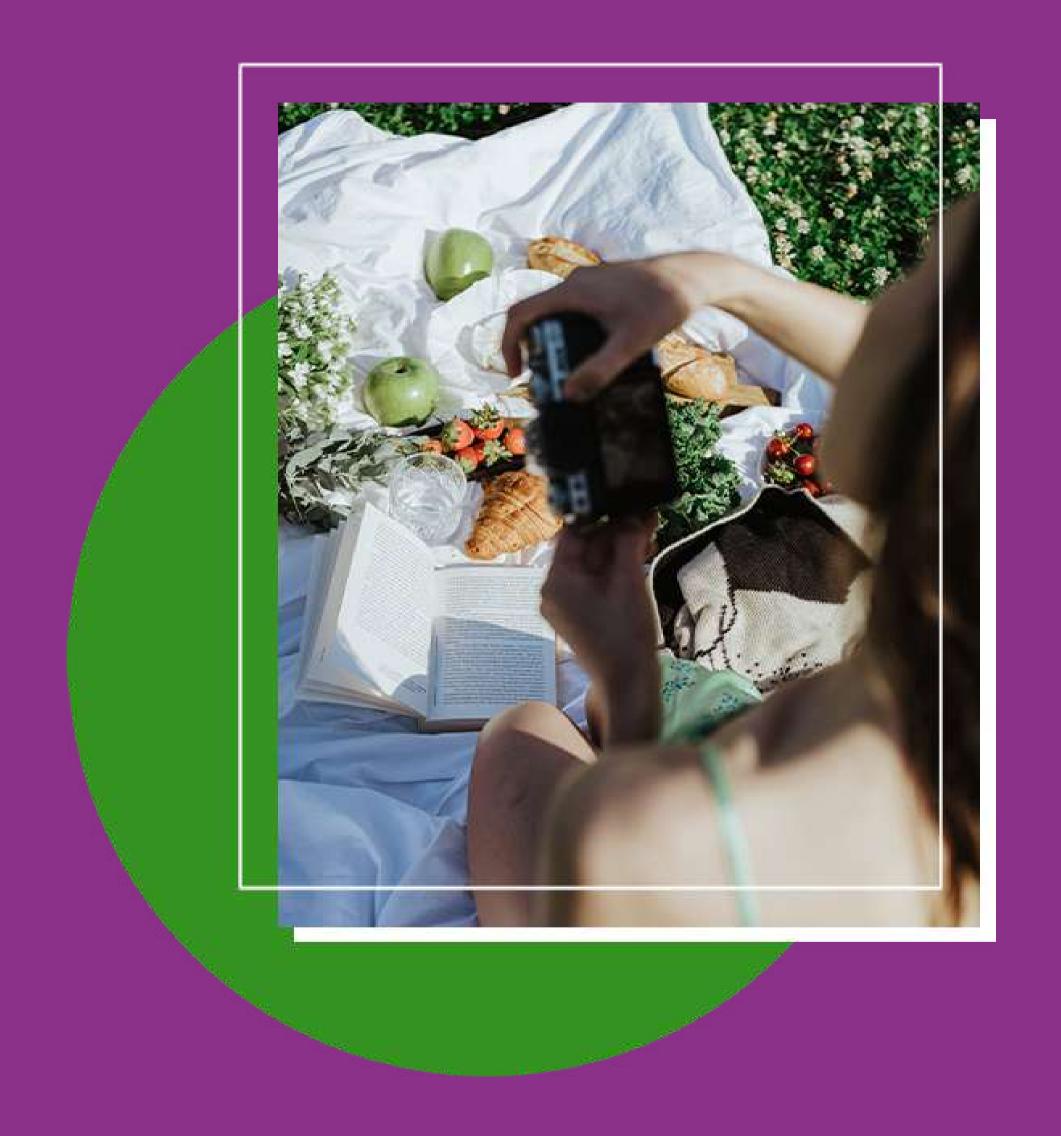
5:05

Minutos de permanencia

3,474,015

Páginas vistas

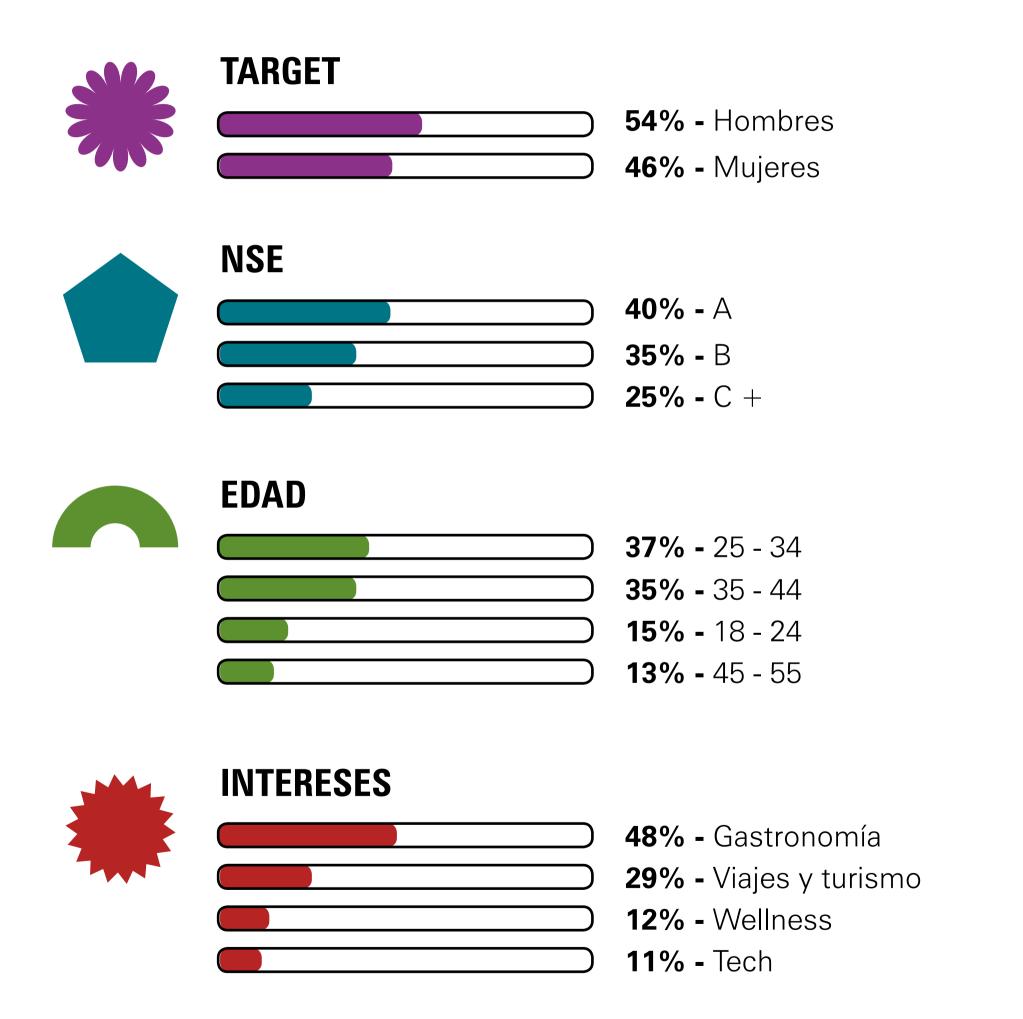
50% Viewability



Somos expertos en conectar con nuestra audiencia.

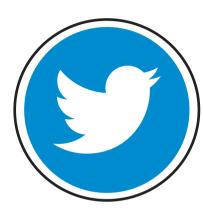


Conocemos a nuestra audiencia.

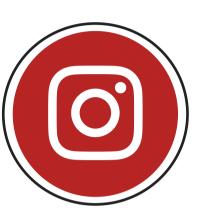




+354 K
Seguidores



+27.4 KSeguidores



+52.6 K Seguidores



+24.6 K Seguidores



+4.9 K
Seguidores



840Suscriptores



+28.5 K
Seguidores



Carta editorial.

Este 2023 representa un año de retos enormes. Renovación de la marca y de tomar tendencias que nos impulsen como título en todos los sentidos.

Porque The Happening es eso, vivir la vida y el día a día con nuestros sentidos. Nuestra esencia es 100% digital y con ello buscamos estar en todo lo que sucede en la CDMX y el mundo. Nuestro calendario editorial es una muestra de todo lo que sucederá durante el 2023 y cómo es que estaremos ahí, viviendo a tope cada día, evento, momento y suceso del año. Disfrutándolo como tú lo harías.

Quirino Gutiérrez, Editor en Jefe.





ENERO.

***** DETOX AND RENEW.

Todo lo que necesitas para empezar 2023, cómo enfrentar el Dry January, recomendaciones, colecciones y tips para el Año Nuevo Chino.

*** HOW TO...**

Workout, eat, sleep, start.



MARZO.

*** WOMEN POWER.**

Enaltecemos a los perfiles que ayudan a impulsarlo. Marcha del 8M Do's y Don'ts.

* DÍA DEL TEQUILA.

Disfrutaremos de todas las opciones que tiene esta bebida tradicional mexicana, incluidas las Margaritas.

*** PA'L NORTE.**

Recap en video y foto de uno de los eventos más esperados en 2023.



FEBRERO.

* VALENTINE'S DAY & GALENTINE'S DAY.

Guía de regalos, recomendaciones para celebrar y consejos para hacerlo en pareja o con amigos.

*** SUPER BOWL.**

Todo lo que necesitas saber si no eres fanáticos de la NFL. Guías de lugares para ver el juego. Playlist y memorias de Rihanna en el Halftime.

* SEMANA DEL ARTE CDMX.

Exploramos todas las ferias de la ciudad.

* BAHIDORÁ.

Recap en video y foto de uno de los eventos más esperados en 2023.



ABRIL.

*** SPRING GATEWAYS.**

Guía de los mejores hoteles en las playas mexicanas. Guía de destinos para quienes no van a la playa. Las mejores terrazas y restaurantes en los destinos más cool de México.

***** iLAST CALL! SKI SEASON.

Qué destinos vale la pena visitar. Cómo empezar. Guía de Hotspots.

*** CEREMONIA.**

Recap en video y foto de uno de los eventos más esperados en 2023.

*** COACHELLA.**

Mejores momentos de uno de los icónicos festivales en el mundo. Guía de moda para festivales. "Safety First" en festivales.



MAYO.

*** FOR MOM, WITH LOVE.**

Guía de regalos. Mejores lugares para consentir a mamá. Guía de joyería. Guía de Beauty. Colecciones especiales. Mejores destinos para viajar con ella.

*** SNEAKER LOVERS.**

Guía de los mejores estilos para todxs. Sneakers Sustentables. Editor & Picks edición 2023.

*** MET GALA.**

Recap de todo lo que sucedió.



JULIO.

* HOT & FUN IN SUMMERTIME.

Mejores destinos en México (Rutas para viajar). Colecciones trajes de baño. Guías de skincare. Editor & Pick de los mejores destinos en Europa, EUA y Canadá.

*** NEW HOME.**

Todo lo que necesitas para organizar tus espacios. Guías de tendencias, decoración en interiores y exteriores. Recomendaciones sustentables.

***** TOMORROWLAND.

Mejores momentos de uno de los icónicos festivales en el mundo. Guía de moda para festivales. To-Do list en Bélgica.



JUNIO.

*** MY DAD IS THE BEST.**

Guía de regalos. Mejores lugares para consentirlo. Guía de relojería. Guía de gadgets. Colecciones especiales. Mejores destinos para viajar con él.

*** PRIDE.**

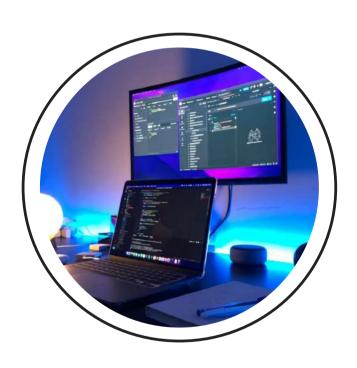
Colecciones, dónde ver la marcha. Mejores lugares para celebrar. Experiencia TH Pride.

***** iLA CHAAAMPIOOONS!

Guía de recomendaciones para ver el juego. La Champions 101.

*** GLASTONBURY.**

Mejores momentos de uno de los festivales más icónicos del mundo. Guía de moda para festivales. Qué hacer en la ciudad además de disfrutar de la música.



AGOSTO.

*** LAS VENDIMIAS.**

Guía de las mejores opciones para disfrutar de las vendimias. Los viñedos de México que debes conocer. El maridaje perfecto para las fechas.

*** COOL KIDS.**

Los gadgets que necesitas. Guías de moda. Mejores Hacks para iniciar el ciclo.

*** WOMEN'S FIFA WC*.**

La guía básica sobre el torneo. Figuras a seguir. Empoderamiento femenino en el deporte.

*** LOLLAPALOOZA.**

Laguía que necesitas para tu primer festival internacional. Get ready for...Playlist de los headliners.



SEPTIEMBRE.

***** iORGULLO MEXICANO!

Guía de los mejores chiles en Nogada. Todo sobre vinos mexicanos y maridaje. Guía de los mejores lugares para celebrar las fiestas. Mejores hoteles para una escapada por las fiestas patrias. Preparativo para el 1er día del vino mexicano.

***** APPLE LOVERS.

Todas las novedades sobre el evento del año de Apple.



NOVIEMBRE.

*** SPOOKY SEASON.**

Guía de disfraces. Todos los estrenos y MUST en las plataformas de streaming. Guía de drinks y recetas para Halloween. Los mejores panes de muerto. Mejores lugares para ver el desfile en CDMX.

*** GIFT GUIDE.**

Guías de regalos de joyería, perfumes, tecnología, wellness, etc.

* THANKSGIVING.

Guía de lugares para celebrar. Las mejores recetas con calabaza.

*** EXPERIENCIAS TH.**

After en el MicItán y Friendsgiving.

*** CORONA CAPITAL 2023.**

Recap en video y foto de uno de los eventos más esperados en 2023.



OCTUBRE.

*** OUR FAIRYTALE DAY.**

Lifehacks para el día de la boda. Guía de peinados y maquillaje para la boda. Tendencias de decoración.

*** GP MÉXICO.**

La guía básica para disfrutar de la F1. Dónde disfrutar del evento sin ir al AHR. Lo que tienes que saber sobre F1.

*** SIAR 2023.**

Recap de lo más destacado del Salón en CDMX.

* AUSTIN CITY LIMITS FESTIVAL.

Mejores momentos de uno de los icónicos festivales en el mundo. Guía de moda para festivales. Qué hacer en la ciudad además de disfrutar de la música en 2023.

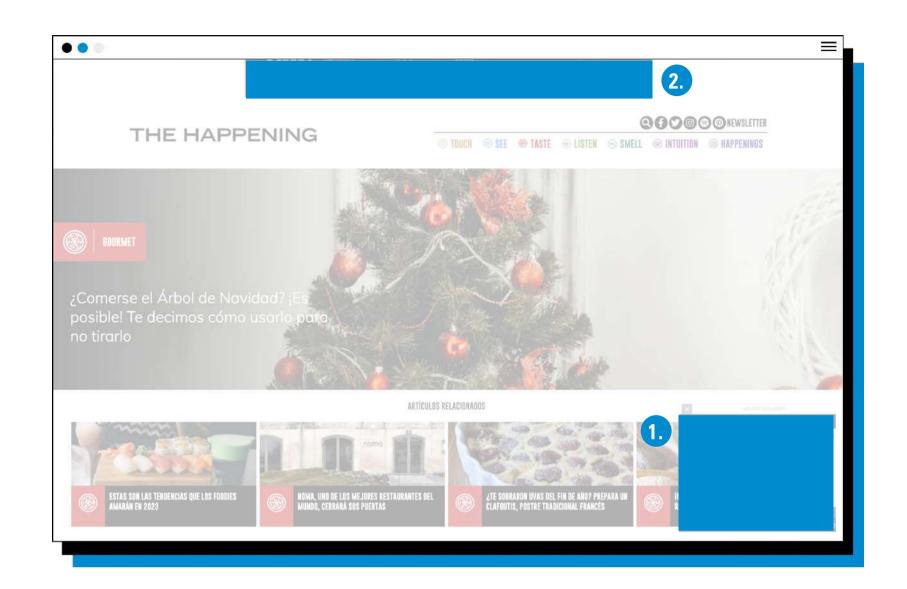


DICIEMBRE.

* THE BEST TIME OF THE YEAR.

Tendencias 2024. Lo mejor de lo mejor de 2023 (recaps). Guía de rituales para año nuevo y Navidad. Ideas de decoración Navideña. Mejores lugares para celebrar el año nuevo y Navidad. LifeHacks de moda para las fechas. Guía de maquillaje para las fiestas.













Display (desktop & mobile).

| | FORMATO | CANAL | СРМ |
|----|-----------------------------|---------------------------|----------|
| 1. | Box banner | 300*50 / 200*200 | \$250 |
| 2. | Super banner | 320*50 / 320*100 / 970*90 | \$250 |
| 3. | In read | 545*306 | \$550 |
| 4. | Billboard | 970*90 / 97*250 | \$400 |
| 5. | Paralax | 700*1600 | \$680 |
| 6. | Patrocinio de canales (mes) | Skin + Banners | \$90,000 |
| a. | Box banner | 300*50 / 200*200 | \$250 |
| b. | Super banner | 320*50 / 320*100 / 970*90 | \$250 |
| C. | In read | 545*306 | \$550 |

JPG y PNG mobile responsive. No incluyen IVA. No incluye serving de Rich Media. Sujetos a disponibilidad y cambios sin previo aviso. Las experiencias se cotizan por separado: precios válidos únicamente por paquete con pago adelantado.

Tarifas (programmatic).

| | | PREFERF | RED DEAL | DEAL GUARAN | |
|---------------------|-------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|
| Formato | Tamaños | Precio CPM ROS | Precio CPM segmentado | Precio CPM ROS | Precio CPM segmentado |
| Box banner | 300*250 | \$7.5 USD* | \$7.5 USD* | \$7.5 USD* | \$7.5 USD* |
| Super banner | 970*90 / 728*90 / 320*50 | \$7.5 USD* | \$7.5 USD* | \$7.5 USD* | \$7.5 USD* |
| Half banner | 300*600 | \$7.5 USD* | \$7.5 USD* | \$7.5 USD* | \$7.5 USD* |
| Native ads | 300*250 / 970*90 / 728*90 / 320*50 / 300*600 | N/A | N/A | \$10 USD* | \$10 USD* |
| Sponsorship home | 300*250 / 970*90 / 728*90 / 320*50 / 300*600 | N/A | N/A | \$5.5 USD* | \$5.5 USD* |
| Video in read | 1280*720 | \$8 USD* | N/A | \$10 USD* | N/A |
| Video pre roll | 1280*720 | \$8 USD* | N/A | \$10 USD* | N/A |



JPG y PNG mobile responsive. No incluyen IVA. No incluye serving de Rich Media. Sujetos a disponibilidad y cambios sin previo aviso. Las experiencias se cotizan por separado: precios válidos únicamente por paquete con pago adelantado.



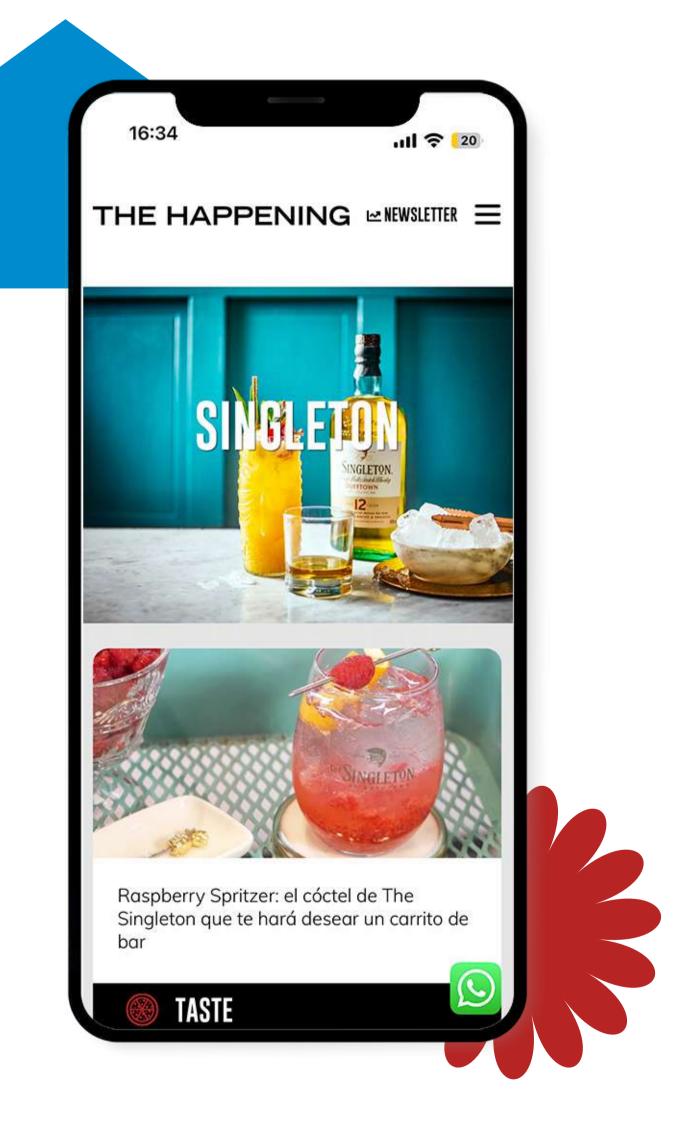
Tag. Micrositio brandeado - 5 notas incluídas.

Canal: Website

Precio: \$275,000

| SOCIAL MEDIA | | | | | | |
|--------------|-------------|-----|-----|--------------------|---------|---------|
| Alcance | Impresiones | CTR | VTR | Engagement rate | Views | Views |
| 665,000 | 700,000 | N/A | N/A | N/A | 155,000 | 140,000 |

JPG y PNG mobile responsive. No incluyen IVA. No incluye serving de Rich Media. Sujetos a disponibilidad y cambios sin previo aviso. Las experiencias se cotizan por separado: precios válidos únicamente por paquete con pago adelantado.



^{*} Incluye 5 advertorials

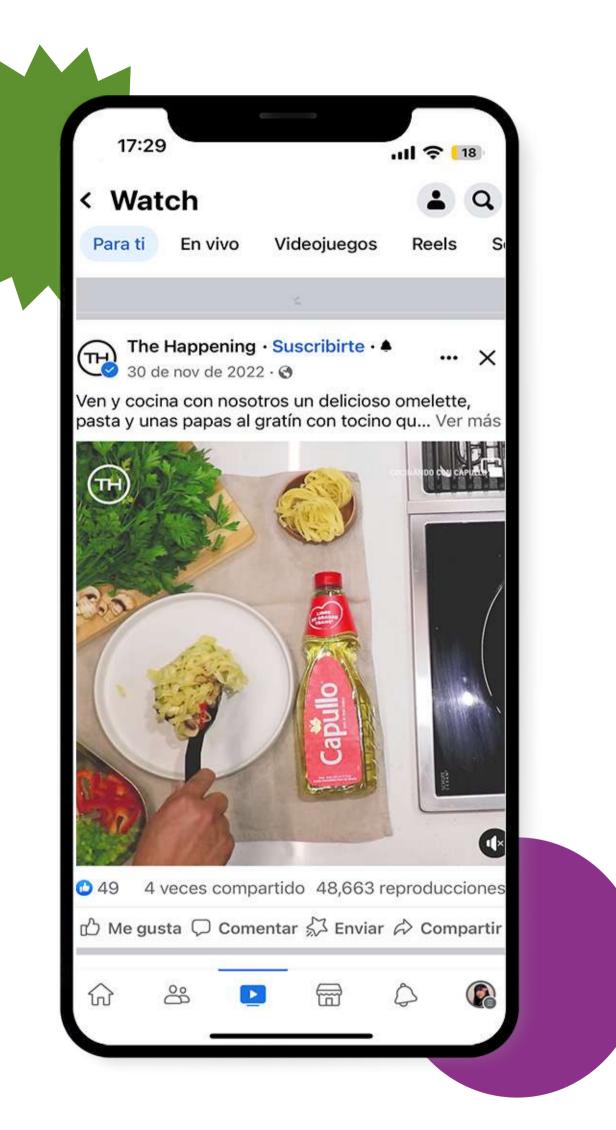
Receta en video.

Canal: Website

Precio: \$77,000

| SOCIAL MEDIA | | | | | | |
|--------------|-------------|-----|-----|--------------------|------------------------|--------|
| Alcance | Impresiones | CTR | VTR | Engagement rate | Views | Views |
| 100,000 | 100,000 | 2% | N/A | 2.6% | 18,000 rep en video | 15,000 |

JPG y PNG mobile responsive. No incluyen IVA. No incluye serving de Rich Media. Sujetos a disponibilidad y cambios sin previo aviso. Las experiencias se cotizan por separado: precios válidos únicamente por paquete con pago adelantado.



^{*} Incluye advertorial + video en FB

Happening. Evento en calendario.

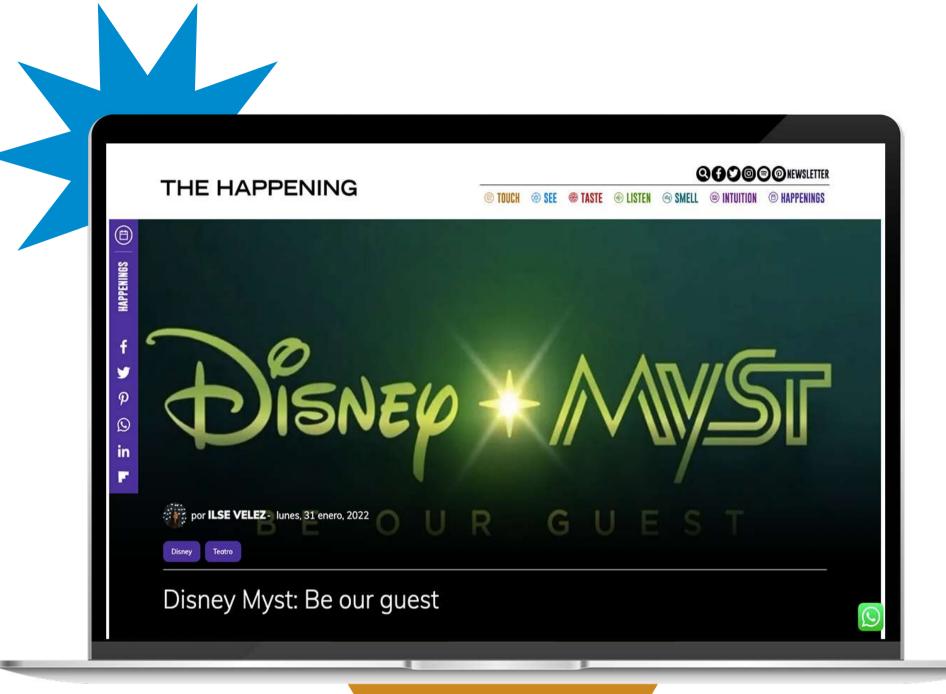
Canal: Website

Precio: \$90,000

| SOCIAL MEDIA | | | | | | | |
|--------------|-------------|-----|-----|--------------------|--------|--------|--|
| Alcance | Impresiones | CTR | VTR | Engagement rate | Views | Views | |
| 100,000 | 100,000 | N/A | N/A | N/A | 22,500 | 20,000 | |

* Incluye advertorial + FB post + Push notification + Newsletter + Twitter + IG Story con link

JPG y PNG mobile responsive. No incluyen IVA. No incluye serving de Rich Media. Sujetos a disponibilidad y cambios sin previo aviso. Las experiencias se cotizan por separado: precios válidos únicamente por paquete con pago adelantado.



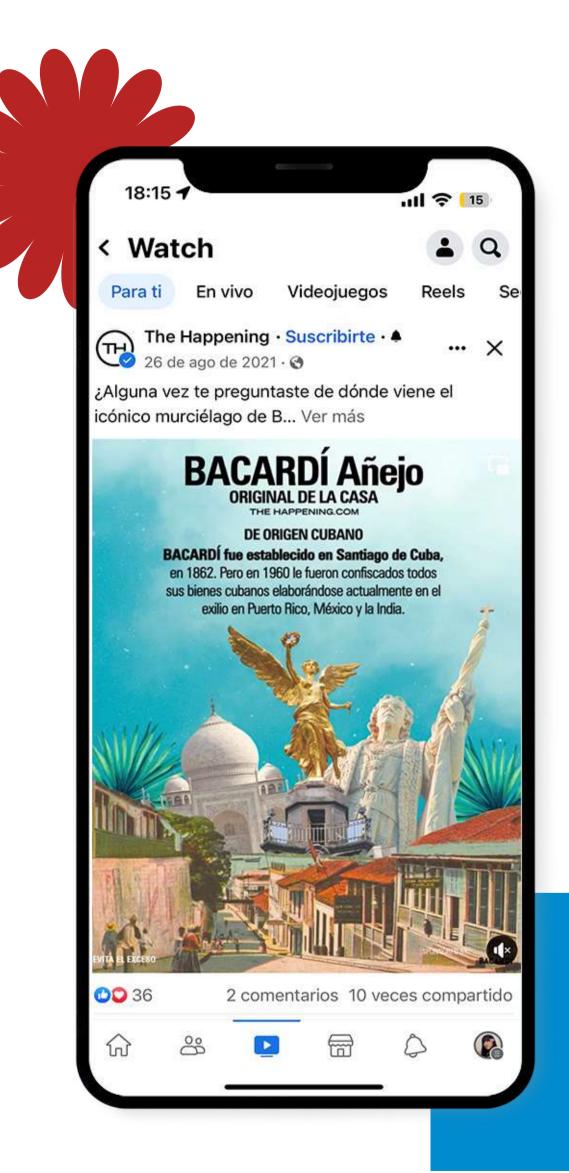
Infografia animada.

Canal: Facebook

Precio: \$88,000

| | | SOCIAL MEDIA | | | | SITE | |
|---------|-------------|--------------|------|--------------------|--------|-------|--|
| Alcance | Impresiones | CTR | VTR | Engagement rate | Views | Views | |
| 100,000 | 100,000 | N/A | 0.4% | 2.5% | 45,000 | N/A | |

JPG y PNG mobile responsive. No incluyen IVA. No incluye serving de Rich Media. Sujetos a disponibilidad y cambios sin previo aviso. Las experiencias se cotizan por separado: precios válidos únicamente por paquete con pago adelantado.



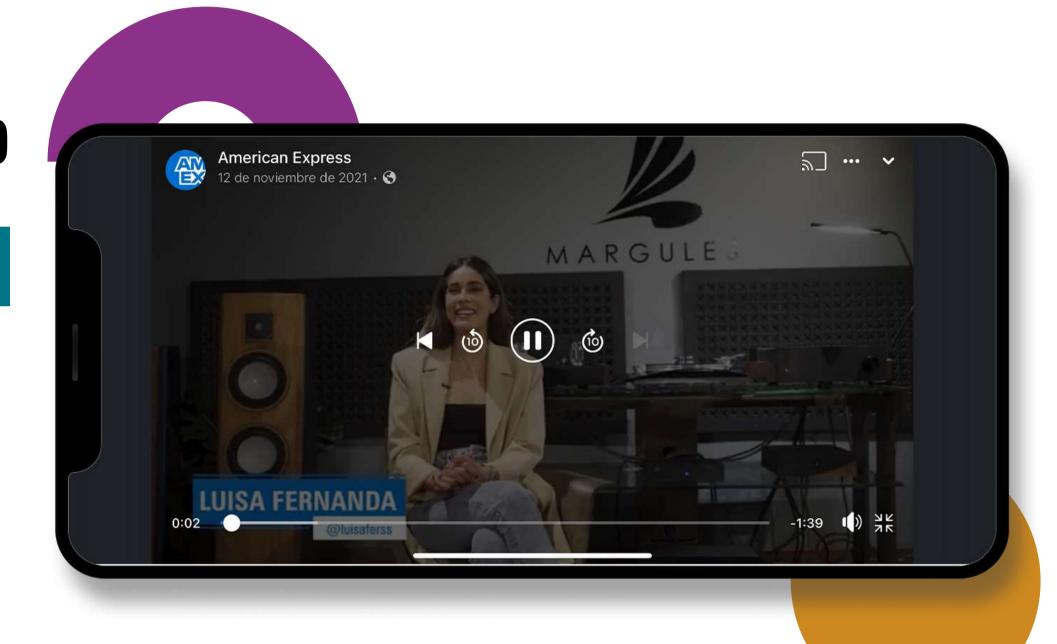
FB video.

Canal: Redes sociales

Precio: \$98,000

| SOCIAL MEDIA | | | | | | |
|--------------|-------------|-----|-------|--------------------|--------|-------|
| Alcance | Impresiones | CTR | VTR | Engagement rate | Views | Views |
| 120,000 | 135,000 | N/A | 0.33% | 2% | 45,000 | N/A |

JPG y PNG mobile responsive. No incluyen IVA. No incluye serving de Rich Media. Sujetos a disponibilidad y cambios sin previo aviso. Las experiencias se cotizan por separado: precios válidos únicamente por paquete con pago adelantado.



^{*} Facebook + YouTube

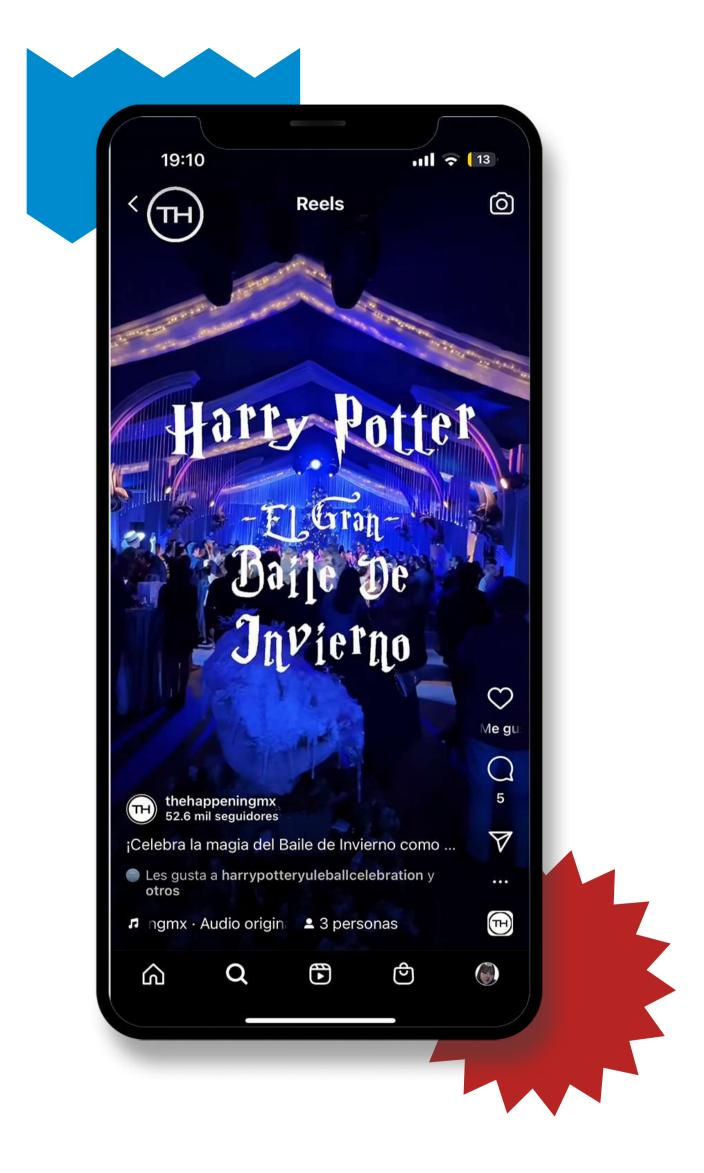
Instagram Reels.

Canal: Instagram

| | | SOCIAL MEDIA | | | | |
|---------|-------------|--------------|-------|--------------------|------------|-------|
| Alcance | Impresiones | CTR | VTR | Engagement rate | Views | Views |
| 20,000 | 25,000 | N/A | 0.33% | 1% | 10,000 rep | N/A |

JPG y PNG mobile responsive. No incluyen IVA. No incluye serving de Rich Media. Sujetos a disponibilidad y cambios sin previo aviso. Las experiencias se cotizan por separado: precios válidos únicamente por paquete con pago adelantado.

Precio: \$40,000



^{*} Réplica de TikTok

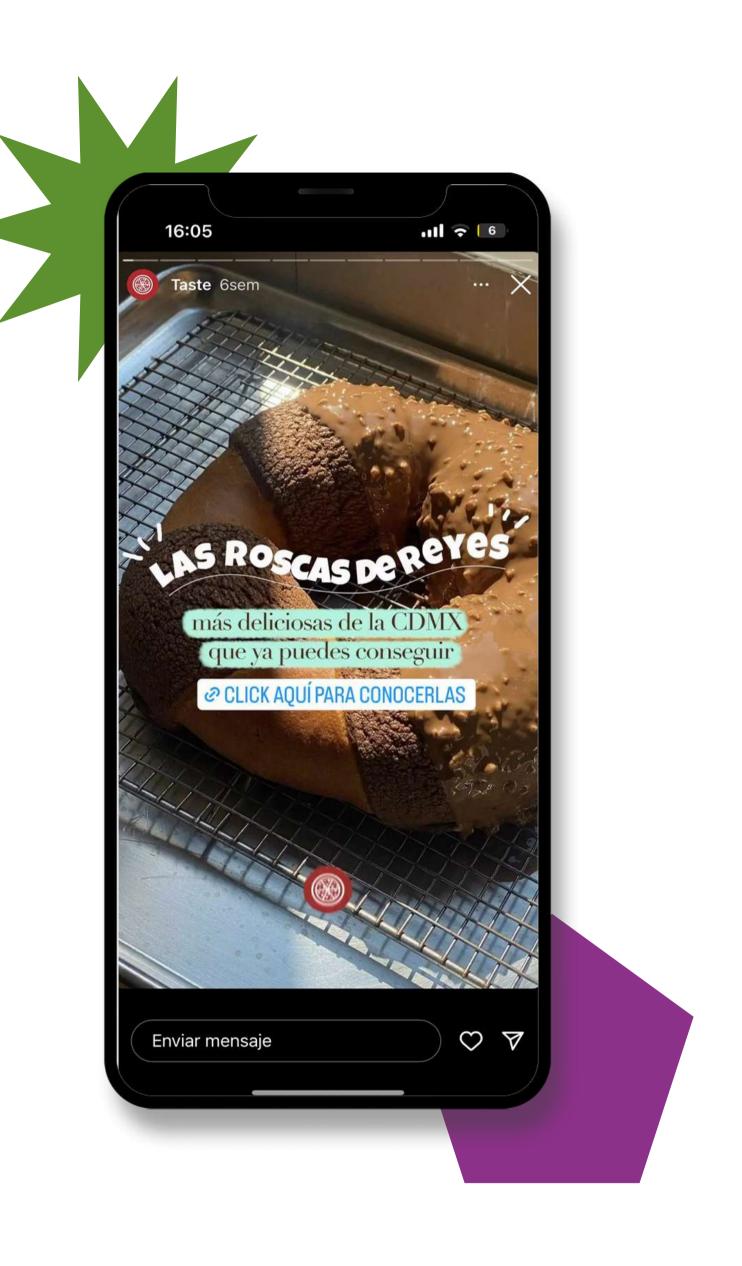
Set de stories interactivas.

Canal: Instagram

| SOCIAL MEDIA | | | | | | | |
|--------------|-------------|-------|-----|-----------------|----------------|-------|--|
| Alcance | Impresiones | CTR | VTR | Engagement rate | Views | Views | |
| 20,000 | 22,000 | 0.25% | N/A | 0.95% | Alcance 50,000 | N/A | |

JPG y PNG mobile responsive. No incluyen IVA. No incluye serving de Rich Media. Sujetos a disponibilidad y cambios sin previo aviso. Las experiencias se cotizan por separado: precios válidos únicamente por paquete con pago adelantado.

Precio: \$40,000



^{*} Set de 3 slides

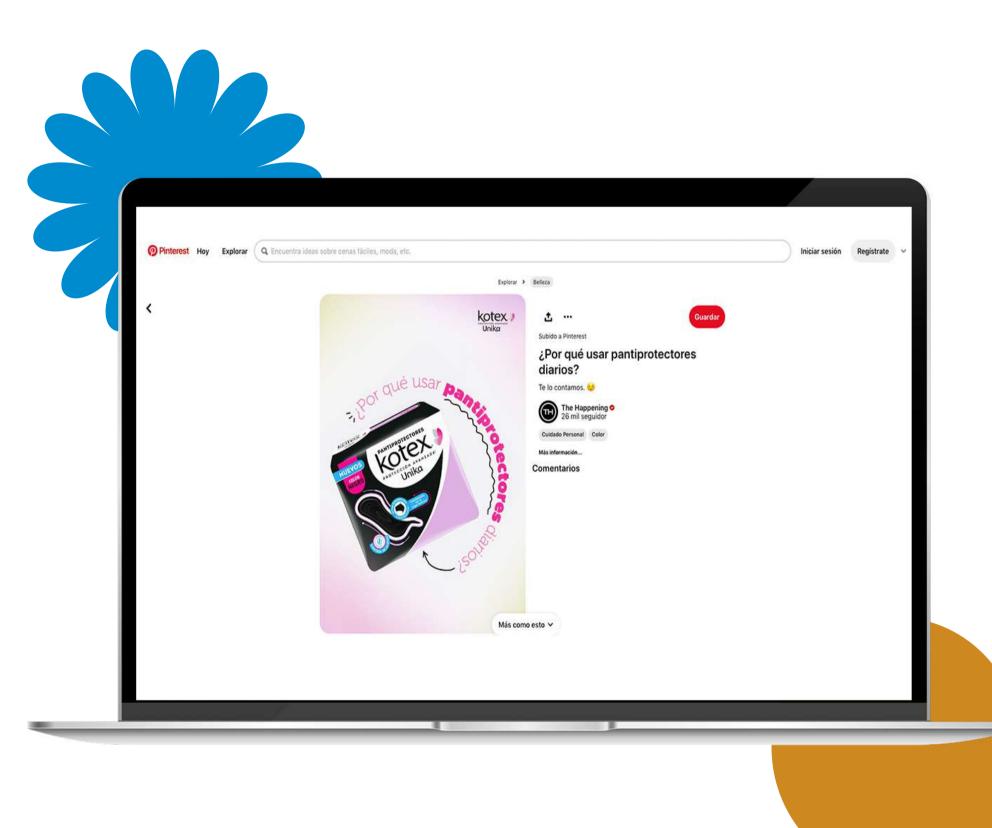
Pinterest boards.

Canal: Pinterest

Precio: \$27,700

| SOCIAL MEDIA | | | | | | | |
|--------------|-------------|-----|-----|--------------------|-------|-------|--|
| Alcance | Impresiones | CTR | VTR | Engagement rate | Views | Views | |
| 75,000 | 83,000 | N/A | N/A | N/A | | N/A | |

JPG y PNG mobile responsive. No incluyen IVA. No incluye serving de Rich Media. Sujetos a disponibilidad y cambios sin previo aviso. Las experiencias se cotizan por separado: precios válidos únicamente por paquete con pago adelantado.





Journey.



01. REGISTRATION SPOT

 Registro y acceso de invitados.



02. WELCOMING DRINK

 La antesala ideal para disfrutar del evento en un espacio exclusivo y acogedor.



03. KEY NOTE SPEACH

 Nuestros expertos y aliados conversarán sobre las nuevas tendencias así como el presente y futuro de la industria.



04. BRAND EXPERIENCES

Actividades y
 experiencias diseñadas
 por nuestros socios
 y aliados.



05. COCKTAIL PARTY

 Celebraremos las mejores tendencias con un exclusivo cocktail en una atmósfera de lujo.



06. FAREWELL

 Despedida y entrega de giveaways.

NFL House.

Nuestros lectores son amantes de los deportes y la NFL es uno de sus favoritos, sobre todo con la llegada del Super Bowl. Es el pretexto perfecto para reunirse con los amigos y disfrutar de la emoción del super domingo. Con ello en mente, crearemos una experiencia que será la fan zone perfecta para vivir el partido final de la temporada.

Elegimos una terraza en la que pondremos a prueba las habilidades de nuestros invitados con pruebas de lanzamiento, una zona de videojuegos y traeremos el clásico asado previo a los juegos de NFL para que puedan combinarlo con los mejores drinks.

Tendremos como invitados a amigos e influencers amantes del deporte que, además de pasarla increíble, nos ayudarán a amplificar contenidos de la experiencia con The Happening.



Domingo, 12 de febrero



Brocante Terraza



50 invitados



Influencers enfocados en deporte, estilo de vida, gastronomía y moda



PRIDE.

iPride Month! Un movimiento que busca impulsar a las diferentes comunidades LGBT+. Tendremos una experiencia en la que el color será protagonista y que la fusión de perfiles mandará el mensaje que todos queremos: "Love is Love".

En una de las terrazas más cool de la CDMX tendremos varios happenings para que nuestros invitados puedan disfrutar del "parade" en Reforma. Como parte de la bienvenida, tendremos welcome kits que les darán una guía de la increíble tarde que van a vivir con The Happening.

Como es un momento que no queremos que pase desapercibido, crearemos un #HotSpot en el que podrán tener SU espacio para sacar fotos increíbles, compartirlas con sus seguidores y mostrar que aman el PRIDE.



Sábado, 24 de junio



Terraza Sofitel



100 invitados



Influencers, emprendedores y activistas



After en el Mictlán.

Una de las fechas más esperada e importantes en México, toma un giro al estilo The Happening. En nuestro país, el día de muertos es una fecha en la que celebramos la vida con los que ya no están. Así, intervendremos un spot en el corazón de Polanco para recrear el místico Mictlán. Nuestros invitados vivirán una tarde en el "más allá" con drinks, snacks, colores y iObvio, pan de muerto!

Este espacio único tendrá diferentes #InstaSpots en los que podrán tomarse las mejores fotos y compartirlas en sus redes sociales.



Miércoles, 01 de noviembre



Casa Barcelona





Influencers enfocados en estilo de vida, gastronomía y moda



Friendsgiving.

Se termina el año y es momento de agradecer. En The Happening nos gusta darle un giro a loseventos tradicionales y eso es lo que pasará con nuestro Friendsgiving. Así como en Estados Unidos y Canadá es una fecha para dar gracias, nosotros lo adaptamos con los amigos de la marca. Crearemos un espacio en el que tendremos una cena con la oportunidad de hacer networking muy casual. Como nos gusta divertirnos, tendremos el tradicional "Punch Wall" de TH con un giro muy cool que te sorprenderá. Los platillos tradicionales y el maridaje también tomarán protagonismo pero lo haremos con ingredientes y etiquetas de nuestro país.



Jueves, 23 de noviembre



Terraza Brocante





Key players, líderes de opinión y socios comerciales



Déjate conquistar por tus sentidos.

